



Galledia

DIGITALISIERUNG · COMPLIANCE · WETTBEWERBSVORTEIL

# Digitaler Produktpass

Von der regulatorischen Pflicht  
zur digitalen Chance.

GALLEDIA DIGITAL · 2026



DIE EIGENTLICHE HERAUSFORDERUNG

# Das Problem ist nicht der Produktpass.

Sondern die Daten, Prozesse und Systeme dahinter.



WARUM JETZT?

# Die regulatorische Uhr läuft – **jetzt.**

Mit der EU-Ökodesign-Verordnung (ESPR) wird der Digitale Produktpass schrittweise verpflichtend.



—  
WAS UNTERNEHMEN WIRKLICH BRAUCHEN

# Nicht nur ein QR-Code – eine **Datenplattform**.

QUELLSYSTEME

ERP

PIM

DMS

Lieferanten



**DPP-  
Plattform**

Aggregation ·  
Validierung ·  
Standardisierung



EMPFÄNGER

Kunden

Behörden

Partner

Datenqualität, Compliance und Systemintegration entscheiden – nicht der Pass selbst.

—  
WAS IST EIN DIGITALER PRODUKTPASS?

# Der Schlüssel zur **digitalen Produktidentität**.

Ein QR-Code öffnet den digitalen Zwilling eines Produkts – über den gesamten Lebenszyklus.



## Herkunft & Materialien

Woraus besteht das Produkt,  
woher kommt es?



## Lebenszyklus

Reparatur, Wiederverwendung,  
Recycling.



## Compliance & Zertifikate

Normen, Nachweise,  
regulatorische Konformität.



## Daten in Echtzeit

Immer aktuell, zentral gepflegt,  
maschinenlesbar.

DIE MARKTCHANCE

# Viele Branchen betroffen – **Stahl zuerst.**

Der ESPR-Arbeitsplan priorisiert zahlreiche Produktgruppen – Eisen und Stahl stehen ganz oben.



**Eisen & Stahl**

Priorisiert



**Batterien**

Bereits geregelt



**Elektronik**

In Vorbereitung



**Textilien**

In Vorbereitung



**Möbel**

Im Arbeitsplan



**Bauprodukte**

Im Arbeitsplan

—  
UNSERE LÖSUNG

# Eine Plattform auf **GS1-Standards**.

DATENQUELLEN

ERP

PIM

Lieferanten

Zertifikate

Messdaten

## Galledia DPP-Plattform

Aufgebaut auf offenen GS1-Standards – validiert, vernetzt, zukunftssicher.

GS1-zertifiziert

AUSGABEKANÄLE

QR-Code

Web-Portal

Maschinen-API

Behörden-Schnittstelle



# Die Lösung im Überblick


DE FR IT EN



Das Magazin für Freunde der Pro Juventute

## Magazin futura – Das Magazin für Freunde der Pro Juventute

Magazin von Pro Juventute mit Reportagen, Tipps und Hintergrundberichten rund um Kinder, Jugendliche und Familien in der Schweiz.

Die Ausgabe Nr. 3 / August 2025 des Magazins „futura“ richtet sich an Freunde und Unterstützer der Pro Juventute. Im Fokus stehen aktuelle Themen aus dem Alltag von Kindern, Jugendlichen und Familien in der Schweiz. Reportagen, Interviews und Hintergrundartikel geben Einblick in Ferienangebote, Projekte zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Geld und Konsum sowie Unterstützungsangebote wie betreute Hausaufgabenstunden. Ergänzt wird das Magazin durch Serviceinformationen, Hinweise auf Spenden- und Engagemöglichkeiten sowie Portraits von Kindern und Jugendlichen, die von Pro Juventute-Angeboten profitieren. Die Ausgabe ist vierfarbig illustriert und wird klimabewusst auf FSC-zertifiziertem Bilderdruckpapier in der Schweiz produziert.

Mehr erfahren [↗](#)

[Vollständige Ansicht](#)  
Zeigt auch Fehler ohne Angaben

### Produktidentifikatoren

GS1 Digital Link  
<https://produktpass.dpsuisse.mdtest.ch/253/76012347558214504> [↗](#)

### Kategorisierung

**Produkttyp** Magazin

**Kategorien / Themen** Magazin, Kinder & Jugendliche, Non-Profit

**Schlagwörter** Pro Juventute, Kinder, Jugendliche, Familienmagazin, Spendenmagazin, Freiwilligenarbeit

### Produktion

**Produktionsdatum** 08.10.2025

**Produktionsland** Schweiz (CHE)

**Standort** Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil  
Schweiz

### GPC-Klassifikation

**Segment** Druckmedien / Textmedien (60000000)

♻️ kartonrecycling entsorgen.

### Bill of Materials (BoM)

Hinweis zur BoM: Für Materialien, für die keine digitalen Produktpässe vorliegen, wurden stattdessen Materialkategorien verlinkt.

<b>Miscellaneous</b>	<p>Farbe (021516)</p> <p><b>2 g/m<sup>2</sup> Konventionelle Offsetdruckfarbe «Eco Perfect Dry»</b> Deutschland (DEU) Information <a href="#">↗</a></p>
<b>Content</b>	<p>Papier (66035560)</p> <p><b>120 g/m<sup>2</sup> Naturpapier weiß</b> Schweden (SWE) Information <a href="#">↗</a></p>

### Zertifikate

**FSC Mix 70%**  
Forest Stewardship Council®  
Dieser Auftrag ist FSC Mix 70% zertifiziert. Das Zeichen für eine wertvolle Waldwirtschaft.  
ISO 9706 – Alterungsbeständigkeit von Papier [↗](#)

**Akkreditierungssystem:** -  
**Ausstellungsdatum:** 13.10.2025  
**Ablaufdatum:** 15.10.2026  
**Status:** Aktiv  
**Lizenznummer:** SGS-COC-100201  
**Zertifikatscode:** FSC-C011710  
**Kontakt:** Max Mustermann, max@mustermann@galliedia.ch, +41 723456789

### Sicherheit

**Farbe** (021516)  
**2 g/m<sup>2</sup> Konventionelle Offsetdruckfarbe «Eco Perfect Dry»**

**Gefahrenklassifizierung** H315, Verursacht Hautreizungen. H317: Kann allergische Hautreaktionen verursachen. H319, Verursacht schwere Augenreizung. H412, Schädlich für Wassergöngensamen, mit langfristiger Wirkung

**Signalwort (GHS)** Achtung

**Chem. Zusammensetzung** Gemisch aus Mineralölen (paraffinische Kohlenwasserstoffe), modifizierten Harzen, organischen und anorganischen Pigmenten sowie Additiven (Trockner auf Metallseifenbasis, Entschäumer, Wachse, Netzmittel). Enthält Spuren kennzeichnungspflichtiger Bestandteile mit hautreizender und sensibilisierender Wirkung.

**VOC-Gehalt (g/l)** 250

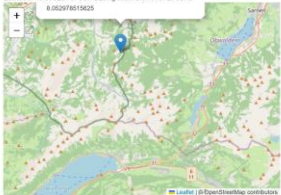
**Schwermetallgehalt** Pb < 10 ppm, Cd < 5 ppm, Hg < 1 ppm, Cr(VI) < 5 ppm, Ni < 10 ppm – unterhalb der in Europa üblichen Grenzwerte für Druckfarben.

**Formaldehyd-Emission** 0.05

### EU-Entwaldungsverordnung (Konventionelle Offsetdruckfarbe «Eco Perfect Dry»)

**Rohstoff-Herkunftsland**

**Geolokalisierung**  
Latitude: 46.892231373994, Longitude: 8.514604296875  
[↗](#) [↗](#)



**Entwaldungsfrei** Nein

### EU-Entwaldungsverordnung (Naturpapier weiß)

—  
DER STANDARD

# Warum GS1? Weil Standards **Vertrauen** schaffen.



## Weltweit etabliert

Die gleiche Sprache für Produkte – von der Schweiz bis zur EU und global.



## Interoperabel

Systeme, Partner und Behörden sprechen ohne Schnittstellen-Chaos miteinander.



## Zukunftssicher

GS1 ist die Basis künftiger ESPR-Vorgaben – heute investieren, morgen vorbereitet.

---

GS1 wird weltweit von über zwei Millionen Unternehmen genutzt.

---

DER BLICK NACH VORN

# Der DPP ist erst **der Anfang.**

Was als Pflicht beginnt, wird zur Plattform für neue Wertschöpfung.

---

## Kreislaufwirtschaft

Reparatur und Recycling –  
datenbasiert gesteuert.

---

## Datenbasierte Services

Wartung, Garantie und  
Support direkt am  
digitalen Produkt.

---

## Neue Geschäftsmodelle

Produkt-als-Service,  
Sekundärmärkte und  
Transparenz als  
Verkaufsargument.

IHR PARTNER

# Warum Galledia Digital?

- ✓ **Swiss Made**  
Entwicklung, Betrieb und Daten in der Schweiz.
- ✓ **GS1-Expertise**  
Tiefes Standard-Know-how aus realen Projekten.
- ✓ **End-to-End**  
Von der Beratung über die Plattform bis zum Betrieb.
- ✓ **Bewährt in Produktion**  
Live-Referenzen statt PowerPoint-Versprechen.

VERTRAUEN VON

 **dpsuisse**

 **coop**

 **Steinfels**  
S W I S S

DER WEG ZUM DPP

# In vier Schritten produktiv.

1

## Assessment

Reifegrad, Datenlage  
und Anforderungen  
klären.

3–4 Wochen

2

## Pilot

Erste Produktlinie als  
DPP live schalten.

6–8 Wochen

3

## Rollout

Skalierung auf  
Sortiment und  
Prozesse.

3–6 Monate

4

## Betrieb

Laufender Betrieb,  
Support und  
Weiterentwicklung.

laufend

Vom ersten Gespräch bis zur produktiven Plattform – partnerschaftlich begleitet.



# Ist Ihr Unternehmen DPP-ready?

Lassen Sie uns in einem Gespräch Ihren Weg zum digitalen Produktpass skizzieren.

**Gespräch vereinbaren**



Galledia Digital AG  
julian.schattner@galledia.ch

